Participatie in sector- en/of keteninitiatieven – GRIND Advies B.V.

2025

Projectgegevens

Titel:	Participatie in sector- en/of keteninitiatieven – GRIND Advies B.V.
Versiedatum:	20 juni 2025
Opdrachtgever:	GRIND Advies B.V.
Auteur:	Stijn Wentink

GRIND Advies B.V.

Zijpendaalseweg 8

6814 CK Arnhem

Tel: 026 – 352 9532

Mail: info@grindadvies.nl

www.grindadvies.nl

Inhoud

1. Inleiding 3
2. Onderzoek naar sector- en keteninitiatieven 4
   2.1 Onderzoek naar bestaande initiatieven 4
   2.2 Overzicht van de gekozen initiatieven 6
   2.3 Initiatieven besproken door het management 7
3. Nadere toelichting actieve deelname initiatieven 8
   3.1 Gelders Energieakkoord 8
   3.2 Stichting klimaatvriendelijk aanbesteden en ondernemen (SKAO) 8
   3.3 De Duurzame Leverancier 9
   3.4 Green Business Club Arnhem Gelderse Poort 10
   3.3 Betreffende eisen 11
4. Budgetoverzicht initiatieven 12
5. Notulen deelname initiatieven 13
   5.1 Notulen deelname initiatief MVO Nederland – Henk van Luijklezing – Donderdag 27 mei 2021 13
   5.2 Notulen deelname Duurzame Leverancier - Klankbordbijeenkomst CO_2/Duurzaamheid – Donderdag 8 juli 2021 13
   5.3 Notulen deelname De Duurzame Adviseurs - Webinar ‘Hoe zorg je succesvol voor duurzame bewustwording?’ – Donderdag 1 september 2022 14
   5.4 Notulen deelname Slim & Schoon Onderweg – Webinar ‘Hoe organiseer je duurzame mobiliteit?’ – Donderdag 24 februari 2022 15
   5.5 Notulen deelname Slim & Schoon Onderweg – Webinar ‘Besluit CO2-reductie Werkgebonden personenmobiliteit’ – Dinsdag 13 juni 2023 16
   5.6 Overige deelnames klankbordbijeenkomsten Duurzame Leverancier 16

1. Inleiding

Het terugbrengen van CO_2-emissies gaat verder dan alleen GRIND Advies B.V. haar eigen bedrijfsvoering. Samen met de sector en zelfs in de keten kunnen verdere CO_2-reducerende maatregelen getroffen worden. GRIND Advies B.V. levert hieraan graag een actieve bijdrage door deel te nemen aan dergelijke sector- en keteninitiatieven.

GRIND Advies B.V. investeert in samenwerking, het delen van eigen kennis en daar waar mogelijk maakt zij gebruik van kennis die elders is ontwikkeld. Dit document beschrijft de initiatieven waaraan GRIND Advies B.V. gaat deelnemen. Dat kan een door een ander bedrijf opgestart innovatieproject voor CO_2-reductie zijn, maar de organisatie heeft ook de mogelijkheid een eigen initiatief te starten. Ook worden initiatieven opgezet door brancheverenigingen en/of kennisinstituten.

GRIND Advies B.V. heeft eerst een inventarisatie gemaakt van de mogelijke initiatieven die relevant kunnen zijn voor de organisatie. Deze initiatieven dienen in ieder geval in verband te staan met de meest significante emissies van de organisatie. Uiteindelijk is GRIND Advies B.V. aangesloten bij De Duurzame Leverancier en zijn er gesprekken geweest met het Gelders Energieakkoord en hun aftakking Slim & Schoon Onderweg. Deze samenwerkingen hebben geleid tot een aantal nieuwe inzichten op het gebied van CO_2-reductie.

De gekozen initiatieven, inclusief omschrijving, voortgang en doelstellingen zijn verderop in dit rapport beschreven.

2. Onderzoek naar sector- en keteninitiatieven

2.1 Onderzoek naar bestaande initiatieven

Om inzicht te krijgen in bestaande initiatieven heeft GRIND Advies B.V. de websites bezocht van bedrijven die zijn gecertificeerd op niveau 4 en 5. Ook is er gekeken naar de website van SKAO waar vele initiatieven op vermeld staan. Als laatste heeft de organisatie nog gekeken naar de branchevereniging om te kijken of er binnen haar keten nog noemenswaardige initiatieven op touw zijn gezet.

De relevante bestaande initiatieven zijn afkomstig uit de volgende bronnen:

- SKAO;
- Cumela;
- Duurzaammkb;
- Gemeente Arnhem.

In dit hoofdstuk wordt aangetoond dat GRIND Advies B.V. op de hoogte is van sector en/of keteninitiatieven op het gebied van CO_2-reductie die in belangrijke mate verband houden met de CO_2-emissies en werkzaamheden van GRIND Advies B.V. Alle onderstaande initiatieven slaan dan ook op het gebruik van groene(re) energie als ook het reduceren van CO_2-uitstoot door vervoer.

Sector- en keteninitiatieven omtrent CO_2-reductie	
SKAO Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen beheert de CO_2-Prestatieladder waarmee leveranciers worden beoordeeld op hun inspanningen om CO_2-uitstoot te beperken.	Duurzaamheid krijgt steeds meer aandacht in onze maatschappij. Dit zien wij ook terug bij onze opdrachtgevers. Bij aanbestedingen zal er steeds vaker worden gevraagd naar de CO_2-uitstoot van onze organisatie. Dit wordt gedaan aan de hand van de CO_2-Prestatieladder en wordt beheerd door SKAO.
Stichting Nederland CO_2 Neutraal	Een aantal keer per jaar wordt er een bijeenkomst georganiseerd waar de andere deelnemers van het initiatief naartoe kunnen komen om van elkaar te kunnen leren door middel van praktijkvoorbeelden. Met bekende en inspirerende sprekers en presentaties over duurzame innovatie hopen de oprichters haar publiek te motiveren. Nederland CO_2 Neutraal tracht de CO_2-uitstoot van vele bedrijven tot het nulpunt
Low Car diet	Een initiatief waarbij het personeel wordt gestimuleerd gezonder, duurzamer en bewuster te gaan reizen. Het houdt onder andere in dat de deelnemers een maand lang minder gebruik maken van de auto om van en naar het werk te reizen. In plaats daarvan zullen de medewerkers meer gaan fietsen en/of gebruik maken van het openbaar vervoer.
Gelders Energieakkoord	Een organisatie die zich ten doel stelt Gelderland in 2050 energie neutraal te krijgen. Alle betrokken bedrijven en gemeenten kunnen

	in hun eigen sector meedoen aan programma's om hun uitstoot te verminderen. Er worden onder andere meet-ups georganiseerd in bijvoorbeeld de regio Arnhem-Nijmegen om te praten over CO_2-reductie.
De Duurzame Leverancier	De Duurzame Leverancier staat voor een duurzame bedrijfsvoering. Het initiatief ondersteunt leveranciers om duurzaamheid concreet en aantoonbaar te maken.
Groene Alliantie de Liemers Dit is een belangenorganisatie voor duurzaam ondernemen in regio de Liemers	Netwerk organisatie die samen met bedrijven, overheden, onderwijs en onderzoeksinstituten werkt aan een verduurzaming van de Liemers (regio). Actief kennis delen binnen deze organisatie staat centraal waaruit naar verluidt nieuwe concrete duurzame projecten rollen.
Duurzaam Collectief	Een samenwerkingsverband tussen bedrijven die hun duurzaamheid willen verbeteren. Het is een organisatie waar verschillende soorten bedrijven bij aangesloten zijn, denk daarbij aan de bouw-, infra en industrie- branches maar ook adviesbureaus in het kader van veiligheid. De leden van het duurzame collectief worden ondersteund bij onder andere het gebruiken van alternatieve energie bronnen als ook bredere kennisontwikkeling in het kader van duurzaamheid.
Stimular	Stimular is een organisatie die de verduurzaming van bedrijven en organisaties wil versnellen door kennis en ervaring te delen die tijdens projecten is opgedaan. Op de website vind je onder de kop doe-het-zelf thema's, maatregelen, hulpmiddelen en een agenda waarmee je snel aan de slag kunt gaan.
Milieubarometer	Een tool die geschikt is om je CO_2-uitstoot ten opzichte van de doelstellingen van jouw bedrijf te meten. Het biedt een interessant dashboard waarin je carbon-footprint duidelijk wordt bij gehouden en helpt je bij het communiceren naar externe partijen.
MVO Nederland	Een beweging van ondernemers binnen de ''nieuwe economie''. Binnen deze economie staan duurzaamheid, circulariteit en inclusiviteit centraal. Samen met andere ondernemers in het netwerk neem je deel aan gezamenlijke projecten om die nieuwe economie te realiseren. MVO Nederland match ondernemers

	met elkaar teneinde projecten te realiseren. Daarnaast behartigen ze de belangen duurzame business modellen.
Klimaatbestendig Arnhem	Een netwerkorganisatie in Arnhem die zich bezig houdt met het verduurzamen van Arnhem. Op de website staan verschillende duurzaamheidstrajecten geclusterd uit Arnhem.
New Energy Arnhem	Dit is een plan van de gemeente om de CO2-uitstoot van de stad met 61 procent te reduceren
Green Business Club Arnhem Gelderse poort Lokale business club op het gebied van duurzaamheid binnen een landelijk netwerk	Green Business Club (GBC) Arnhem Gelderse Poort is een vereniging van gebruikers en eigenaren, mede ondersteund door de gemeente Arnhem, die zich richt op concreet resultaat door het initiëren van verduurzamings- en verlevendigingsprojecten.

2.2 Overzicht van de gekozen initiatieven

Hieronder volgt een overzicht van alle initiatieven waar GRIND Advies B.V. aan deelneemt die direct of indirect iets met CO_2-reductie te maken hebben of een relatie hebben met onderwerpen als duurzaamheid en/of Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

Sector- en keteninitiatieven omtrent CO_2-reductie	
Gelders Energieakkoord	Een organisatie die zich ten doel stelt Gelderland in 2050 energie neutraal te krijgen. Alle betrokken bedrijven en gemeenten kunnen in hun eigen sector meedoen aan programma's om hun uitstoot te verminderen. Er worden onder andere meet-ups georganiseerd in bijvoorbeeld de regio Arnhem-Nijmegen om te praten over CO_2-reductie.
De Duurzame Leverancier	De Duurzame Leverancier staat voor een duurzame bedrijfsvoering. Het initiatief ondersteunt leveranciers om duurzaamheid concreet en aantoonbaar te maken.
Green Business Club Arnhem Gelderse Poort	Green Business Club (GBC) Arnhem Gelderse Poort is een vereniging van gebruikers en eigenaren, mede ondersteund door de gemeente Arnhem, die zich richt op concreet resultaat door het initiëren van verduurzamings- en verlevendigingsprojecten.

2.3 Initiatieven besproken door het management

GRIND Advies B.V. is op zoek naar initiatieven waarin kennis en informatie wordt gedeeld, specifiek gericht op de CO_2-emissies van GRIND Advies B.V. Zoals gezegd bestaat de CO_2-footprint van GRIND Advies B.V. uit gas- en elektriciteitsverbruik en business travel, voornamelijk zakelijk reizen met privéauto's. Omdat GRIND Advies B.V. is gevestigd in een bedrijfsverzamelgebouw zijn initiatieven gericht op CO_2-reductie binnen kantoren/bedrijfsverzamelgebouwen ook zeer interessant. De initiatieven waaraan GRIND Advies B.V. gaat deelnemen zijn dan ook (deels) gericht op het reduceren van deze specifieke CO_2-emissies.

3. Nadere toelichting actieve deelname initiatieven

3.1 Gelders Energieakkoord

Achtergrond van het initiatief

Dit initiatief stelt als doel Gelderland in 2050 klimaatneutraal te krijgen. Dit doen zij samen met 250 partner organisaties die allemaal op hun eigen manier een steentje bijdragen aan een duurzamere wereld. Concreet worden er projecten georganiseerd die op verschillende manieren bijdragen aan het reduceren van CO_2-uitstoot. Denk hierbij aan projecten gerelateerd aan mobiliteit, landbouw en grondgebruik en bedrijven, instellingen en industrie.

Doel van het initiatief

Het doel is het klimaatneutraal krijgen van Gelderland in 2050. Voor 2030 streven ze naar 55% minder CO_2-uitstoot.

Reden/aanleiding van actieve deelname

De voornaamste reden/aanleiding tot actieve deelname aan dit initiatief is dat GRIND Advies B.V. in de toekomst niet uitgesloten wil worden bij aanbestedingen. Tevens leidt deelname aan dit initiatief er toe dat wij kennis en inzichten op doen om onze eigen CO_2-uitstoot verder te kunnen reduceren.

Rol van GRIND Advies B.V.

Samenwerken met bedrijven uit de regio om CO_2-uitstoot te verminderen door deel te nemen aan verschillende projecten en kennis te delen.

Activiteiten die bij deze rol horen

Hierbij valt te denken aan het communiceren van ons CO_2-beleid naar de overige partners uit het netwerk om hen op de hoogte te stellen. Daarnaast zetten wij onze kennis en kunde in om de georganiseerde projecten tot een succes te maken.

Wat heeft GRIND Advies B.V. aan deelname?

Nieuw opgedane kennis implementeren in het CO_2-beleid van de organisatie.

3.2 Stichting klimaatvriendelijk aanbesteden en ondernemen (SKAO)

Achtergrond van het initiatief

Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden en Ondernemen (SKAO) beheert de CO_2-Prestatieladder waarmee ondernemers beoordeeld worden op hun inspanningen om CO_2-emissies te beperken en te reduceren. De CO_2-Prestatieladder is in 2009 door ProRail geïntroduceerd, in maart 2011 heeft ProRail het beheer van de ladder overgedragen aan SKAO.

Doel van het initiatief

De Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden en Ondernemen heeft de volgende doelstellingen:

- Het beheer en door ontwikkelen van de CO_2-Prestatieladder.
- Het creëren van draagvlak bij marktpartijen en maatschappelijk organisaties voor de benadering en de werkwijze van de CO_2-Prestatieladder.

- Het bevorderen en faciliteren van een effectieve dialoog tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties over klimaatvriendelijk ondernemen gericht op concrete CO_2-reductie.
- Bevordering van de ontwikkeling van sectorbrede CO_2-reductieprogramma's door participerende bedrijven en de actieve deelname daaraan.
- Het bevorderen van breed gebruik van de CO_2-Prestatieladder in meerdere sectoren.

Reden/aanleiding van actieve deelname

Het is van belang dat GRIND Advies B.V. bij aanbestedingen kan aantonen dat zij op een maatschappelijk verantwoorde manier ondernemen. Opdrachtgevers stellen steeds vaker de CO_2-Prestatieladder als selectiecriteria en belonen bedrijven middels een fictieve korting voor de certificering.

Rol van GRIND Advies B.V.

GRIND Advies B.V. neemt actief deel aan dit initiatief door zich te laten certificeren op niveau 3 van de CO_2-prestatieladder.

Activiteiten die bij deze rol horen

Het volgen van het certificatieschema van de SKAO en het opleveren van de bijbehorende documenten.

Wat heeft GRIND Advies B.V. aan deelname?

Het verkrijgen van een CO_2-Prestatieladder certificering.

3.3 De Duurzame Leverancier

Achtergrond van het initiatief

De Duurzame Leverancier is een platform voor organisaties die veilig en verantwoord willen ondernemen. Het is een initiatief dat gericht is op duurzaamheid, milieu en veiligheid. Door middel van klankbordbijeenkomsten wordt er door de aangesloten organisaties kennis en informatie met elkaar gedeeld. Er worden onder andere klankbordbijeenkomsten georganiseerd specifiek gericht op CO_2 en het is voor GRIND Advies B.V. zeer interessant om deel te nemen aan deze klankbordbijeenkomsten zodat de organisatie nieuwe inzichten kan verkrijgen om haar CO_2-emissies te reduceren.

Doel van het initiatief

Het doel van het initiatief is het ondersteunen van organisaties bij hun uitdagingen op het gebied van duurzaamheid, milieu en veiligheid.

Reden/aanleiding van actieve deelname

GRIND Advies B.V. kiest er voor om bij dit initiatief aan te sluiten zodat men nieuwe kennis, informatie en inzichten kan opdoen om haar CO_2-beleid te optimaliseren. Door met andere organisaties te sparren over CO_2-emissies en de reductie hiervan kunnen er waardevolle inzichten worden verkregen.

Rol van GRIND Advies B.V.

GRIND Advies B.V. wilt kennis en informatie over CO_2-reductie delen en opdoen zodat het haar CO_2-beleid kan optimaliseren. Deze kennis en informatie kunnen aan de basis staan voor het opstellen en treffen van maatregelen die CO_2-reductie ten goede komen.

Activiteiten die bij deze rol horen

GRIND Advies B.V. deelt haar kennis, informatie en inzichten op het gebied van CO_2 met de overige deelnemers van dit initiatief. Dit is onderdeel van deze actieve deelname.

Wat heeft GRIND Advies B.V. aan deelname?

Nieuw opgedane kennis implementeren in het CO_2-beleid van de organisatie. Zo hebben twee van onze collega's op donderdag 8 juli 2021 een klankbordbijeenkomst bijgewoond in het kader van CO_2-reductie. Hierin zijn zeer praktische tips naar voren gekomen om duurzamer om te gaan met ons kantoorafval, iets waar we tot dan aan toe nog niet bij stil hebben gestaan.

3.4 Green Business Club Arnhem Gelderse Poort

Achtergrond van het initiatief

Green Business Club (GBC) Arnhem Gelderse Poort is een vereniging van gebruikers en eigenaren, mede ondersteund door de gemeente Arnhem, die zich richt op concreet resultaat door het initiëren van verduurzamings- en verlevendigingsprojecten. Deze projecten focussen zich op thema's als circulariteit, energiegebruik, mobiliteit en levendigheid.

Deze lokale business club vormt een onderdeel van een landelijk netwerk met andere business clubs. Samen streven deze organisaties naar duurzaamheid.

Doel van het initiatief

Het doel van dit initiatief is het verduurzamen van het bedrijven terrein De Gelderse Poort. Dit bereiken de participanten tezamen door samen te werken in projectgroepen op het gebied van energie, mobiliteit, circulariteit en levendigheid en best practices met elkaar uit te wisselen.

Reden/ aanleiding van actieve deelname

Als Arnhems bedrijf willen wij graag deelnemen aan duurzame projecten in Arnhem. Deze lokale business club biedt GRIND Advies B.V. deze mogelijkheid. Daarnaast helpt het ons om nieuwe kennis op te doen in het kader van CO_2-reductie door deel te nemen aan klankbordbijeenkomsten waarin kennis met elkaar gedeeld wordt.

Rol van GRIND Advies B.V.

GRIND Advies B.V. kan de rol van aanjager vormen binnen de verschillende project groepen door klankbordbijeenkomsten te organiseren binnen deze business club.

Activiteiten die bij deze rol horen

Denk hierbij aan het organiseren van klankbordbijeenkomsten over maatregelen die betrekking hebben op het reduceren van CO_2 op kantoor. Deze rol past goed bij onze grootste emissie-stromen.

Wat heeft GRIND Advies B.V. aan deelname?

Nieuw opgedane kennis implementeren in het eigen CO_2-beleid.

3.3 Betreffende eisen

De invalshoek D: Participatie dient te voldoen aan de eisen conform niveau 3 van de CO_2-Prestatieladder. Een eis die hierbij behoort betreft eis 3.D.1 “Actieve deelname aan minimaal één sector of keten initiatief op het gebied van CO_2-reductie”. Om dit aan te tonen dient er een actieve deelname te zijn door middel van aantoonbare deelname in werkgroepen, het publieke uitdragen van het initiatief en/of het aanleveren van informatie aan het initiatief.

Hieronder volgt een overzicht van de hiervoor genoemde initiatieven met een beschrijving van de bijbehorende aspecten.

Initiatief	**Deelname werkgroep**	**Publieke uitdragen**	**Informatie aanleveren**
De Duurzame leverancier	Klankbordgroep CO_2-reductie	Deelname wordt benoemd in blogpost op de website	Duurzaamheidsscan uitgevoerd en geüpload, CO_2-footprint geüpload
Green Business Club Arnhem Gelderse Poort	Nog niet van toepassing, wel ideeën gedeeld met dit initiatief over werkgroep	Nog niet van toepassing	Nog niet van toepassing
Het Gelders Energieakkoord – Slim & Schoon Onderweg	Klankbordbijeenkomsten op het gebied van mobiliteit, sparsessies met mobiliteitsmakelaar	Deelname wordt benoemd in blogpost op de website	CO_2-footprint gedeeld, reisbewegingen gedeeld

4. Budgetoverzicht initiatieven

Hieronder staat onze budgettering voor de activiteiten kort omschreven.

Initiatief	Lidmaatschap (excl. BTW)	Manuren	Totale kosten
De Duurzame Leverancier	€100,-	8 (Deelname klankbordbijeenkomsten)	€380,-
Green Business Club Arnhem Gelderse Poort	Nog niet van toepassing	3 – (Inventarisatie en eerste contacten)	€105,-
Het Gelders Energieakkoord	Niet van toepassing	12 – (Inventarisatie, gesprekken mobiliteitsmakelaar, deelname kennissessies)	€420,-
SKAO	€200,-	Niet van toepassing	€200,-

i: Gemiddelde arbeidskosten €35 p/u

5. Notulen deelname initiatieven

5.1 Notulen deelname initiatief MVO Nederland – Henk van Luijklezing – Donderdag 27 mei 2021

De belangrijkste kennis die GRIND Advies B.V. heeft opgedaan door het eenmalig bijwonen van deze lezing heeft betrekking op het volgende:

Eén van de sprekers benoemde het volgende: “Organisaties kunnen maatschappelijke doelen inzetten om een financieel doel te bereiken. Het onderwerp duurzaamheid is leuk en interessant, maar zodra er financieel gezien geen belang bij is, heeft het geen meerwaarde voor de organisatie”.

GRIND Advies B.V. moet duurzaamheid onderdeel laten worden van het business model van de organisatie. Duurzaamheid moet rendabel worden zodat de organisatie zich blijft focussen op dit onderwerp. Overheden dienen hierbij een voortrekkersrol te nemen en duurzaamheid verplicht onderdeel te laten worden van een opdracht.

5.2 Notulen deelname Duurzame Leverancier - Klankbordbijeenkomst CO_2/Duurzaamheid – Donderdag 8 juli 2021

De belangrijkste inzichten die GRIND Advies B.V. heeft opgedaan door het bijwonen van deze bijeenkomst zijn het volgende:

Het scheiden van afval kan ons inzicht geven in de producten die we gebruiken en geeft ons inzicht in de CO_2-emissies die we hebben. Daar hebben we nu namelijk geen inzicht in.

1. Centrale inzameling afval op kantoor in Arnhem

Voorstel: enkel een prullenbak bij het koffieapparaat in de keuken. Dat is een logische plek om een centraal afvalpunt te creëren.

Zorgt ook voor bewustwording van de manier van afval scheiden en hierdoor krijgen GRIND Advies B.V. en de overige medehuurders van het bedrijfsverzamelgebouw meer inzicht in het afval dat men produceert.

2. Afval scheiden op kantoor in Arnhem

Het scheiden van papier, plastic en groen afval. De rest afvalbakken in het pand verwijderen en per afvalsoort een afvalbak terugplaatsen.

- Papier;
- Plastic;
- Groen.

3. Elkaar aanspreken en bewust maken van het scheiden van afval

Door elkaar aan te spreken en aan te sporen om afval te scheiden, creëren we duidelijkheid en hopelijk ook draagvlak binnen de organisatie en bij de overige medehuurders van het bedrijfsverzamelgebouw.

Het aanspreken van elkaar zorgt daarnaast voor bewustwording op het gebied van afvalscheiding.

4. CO_2-Prestatieladder onderdeel laten worden van de bedrijfsvoering

Maatregelen die genomen worden in het kader van de CO_2-Prestatieladder moeten worden opgenomen in het beleid van de organisatie.

Het scheiden van afval moet onderdeel worden van de organisatiecultuur van GRIND Advies B.V.

5.3 Notulen deelname De Duurzame Adviseurs - Webinar 'Hoe zorg je succesvol voor duurzame bewustwording?' – Donderdag 1 september 2022

Organisaties moeten op het gebied van duurzaamheid bewegen van A naar B, dus er zal gedragsverandering moeten plaatsvinden. Duurzame bewustwording komt voor gedragsverandering, want door duurzame bewustwording is een medewerker gemotiveerder om van A naar B te bewegen.

- Gemotiveerde medewerkers ➔ beweging richting B
- Ongemotiveerde medewerkers/Weerstand ➔ trage beweging, stillstand, achteruitgang ➔ Blijven dus bij A

Een organisatie moet de kosten van het verduurzamen (het gehele traject en de implementatie daarvan) tegenover de kosten zetten als de organisatie niets doet om te verduurzamen. Een aantal gevolgen van het niet verduurzamen kunnen zijn dat de organisatie achterop raakt bij concurrenten en dat ze uiteindelijk klanten kunnen verliezen.

Hoe kan een organisatie duurzame bewustwording succesvol vergroten? In de basis kan een organisatie het volgende doen:

- Focus verschuiven en de focus ook pakken ➔ Richt de focus op datgene wat voor de organisatie belangrijk is;
- Zet duurzaamheid op de agenda ➔ Maak het belangrijk;
- Informeer, betrek, activeer en motiveer de medewerkers.

Voorbeelden om dit te implementeren zijn:

- Duurzaamheid agenderen bij een overleg;
- Duurzame dag instellen, workshops organiseren, gastsprekers laten langskomen;
- Duurzaam kerstpakket of duurzame cadeaus geven.

Wat zijn de Do's met betrekking tot het vergroten van de duurzame bewustwording:

1. Duidelijk communiceren
    A. "Dit is belangrijk omdat…"
2. What's in it for the receiver?
    A. "Jij wordt hier beter van omdat…"
3. Combineer vragen en zenden
    A. "Wat vind jij belangrijk bij MVO?"
    B. "Hoe wil jij bijdragen aan een veiligere toekomst?"
    C. "Wat spreekt jou aan om op te pakken?"
4. Ben feitelijk, informatief en open.
5. Onderbouw met data.
6. Herhaal juistheden (zeker bij desinformatie/foutieve overtuigingen).
7. Focus op het positieve

Maak het leuk en stel doelen (en hang daar een beloning aan!)

Wat zijn de Don'ts met betrekking tot het vergroten van de duurzame bewustwording:

1. Alleen zenden
2. Iets opleggen zonder uitleg te geven
3. Mensen niet betrekken

5.4 Notulen deelname Slim & Schoon Onderweg – Webinar 'Hoe organiseer je duurzame mobiliteit?' – Donderdag 24 februari 2022

Hoe kunnen organisaties de bereikbaarheid van hun organisatie op een duurzame manier verbeteren?

- Het creëren van bewustwording ➔ Wat is de CO_2-uitstoot per medewerker en wat kunnen zij er zelf aan doen?
- De medewerkers ervaring laten opdoen met duurzame mobiliteit ➔ reizen met OV, carpoolen, elektrisch rijden
- Het wegnemen van drempels en duurzame mobiliteit inbedden in de bedrijfscultuur
- Uiteindelijk ook het vasthouden van het nieuwe reisgedrag

Doe de gratis mobiliteitsscan via Slim & Schoon Onderweg en krijg inzicht in:

- Bereikbaarheid
- Kosten
- CO2-uitstoot
- Vitaliteit
- Verbeterpotentieel
- Optimalisatie

Op basis van:

- Postcode
- Beleid
- Voorzieningen

5.5 Notulen deelname Slim & Schoon Onderweg – Webinar 'Besluit CO2-reductie Werkgebonden personenmobiliteit' – Dinsdag 13 juni 2023

Er is nieuwe regelgeving opgesteld, voortvloeiend uit het Klimaatakkoord. Deze regelgeving is verplicht voor werkgevers met meer dan 100 werknemers. Er moet een jaarlijkse rapportage worden opgesteld over kilometers woon-werkmobiliteit en zakelijke mobiliteit.

5.6 Overige deelnames klankbordbijeenkomsten Duurzame Leverancier

GRIND Advies B.V. heeft bij de deelname aan een aantal klankbordbijeenkomsten van de Duurzame Leverancier weinig tot geen relevante en nuttige informatie kunnen opdoen. Het was goed om aanwezig te zijn en mee te doen, maar GRIND Advies B.V. kon inhoudelijk geen informatie delen en opdoen.

5.7 Overige deelnames webinars

GRIND Advies B.V. heeft daarnaast een aantal webinars bijgewoond van Team A12 Slim Reizen en De Duurzame Adviseurs. In deze webinars heeft GRIND Advies B.V. weinig tot geen relevante en nuttige informaie kunnen opdoen ten behoeve van het CO_2-beleid. Deze webinars hebben plaatsgevonden op donderdag 12 september 2024 en dinsdag 10 december 2024.