Communicatieplan

GRIND Advies B.V.

2025

Projectgegevens

Titel:	Communicatieplan GRIND Advies B.V.
Versiedatum:	12 juni 2025
Opdrachtgever:	GRIND Advies B.V.
Auteur:	Stijn Wentink

GRIND Advies B.V.

Zijpendaalseweg 8

6814 CK Arnhem

Tel: 026 – 352 9532

Mail: info@grindadvies.nl

www.grindadvies.nl

Inhoud

1. Inleiding 3
1.1 Algemeen 3
1.2 Doel 3
1.3 Projecten met gunningvoordeel 3
2. Communicatiedoelstellingen en stakeholders 4
2.1 Algemeen 4
2.2 Communicatiedoelstellingen 4
2.3 Stakeholders 5
2.3.1 Interne stakeholders 5
2.3.2 Externe stakeholders 5
3. Communicatiemiddelen 7
3.1 Interne communicatiemiddelen 7
3.2 Externe communicatiemiddelen 7
4. Communicatieplan 8
4.1 Interne communicatie 8
4.2 Externe communicatie 9
4.3 Website GRIND Advies B.V. 10

1. Inleiding

1.1 Algemeen

Dit document bevat de communicatiedoelstellingen, de interne en externe stakeholders, de interne en externe communicatiemiddelen en taken en verantwoordelijkheden met betrekking tot CO_2-reductie binnen GRIND Advies B.V.

1.2 Doel

In dit communicatieplan zal worden beschreven waarover, wanneer, op welke manier en met wie de organisatie communiceert over activiteiten in het kader van de CO_2-Prestatieladder, het CO_2-managementsysteem en het CO_2-beleid. . Hiermee voldoet GRIND Advies B.V. aan de eisen voor communicatie conform invalshoek C – Transparantie van het Handboek CO_2-Prestatieladder versie 3.1.

De communicatie over het CO_2-(reductie)beleid van GRIND Advies B.V. moet bijdragen aan bewustwording (kennis), veranderingsbereidheid (houding) en vermindering (gedrag). Daarnaast moet dit zorgen voor inzicht voor alle stakeholders en overige derden.

1.3 Projecten met gunningvoordeel

De communicatie over het CO_2-beleid van GRIND Advies B.V. betreft niet alleen het beleid van de organisatie als geheel, maar ook het beleid ten aanzien van projecten die verkregen zijn met gunningvoordeel. Bij deze projecten zal expliciet gecommuniceerd worden over de CO_2-uitstoot van het project als ook over de doelstelling en de voortgang in CO_2-reductie. Dit zal hoofdzakelijk gebeuren via de algemene communicatieberichten van de organisatie. Waar nodig wordt dit aangevuld met communicatie binnen het project, zoals tijdens een werkoverleg.
GRIND Advies B.V. is in het derde kwartaal van 2021 opgenomen in de raamovereenkomst voor veiligheidskundigen voor projecten bij Rijkswaterstaat. De eerste projecten zijn gestart per 1 maart 2022.

2. Communicatiedoelstellingen en stakeholders

2.1 Algemeen

Door juist, tijdig en volledig te communiceren over het CO_2-managementsysteem en het CO_2-beleid, wil GRIND Advies B.V. het volgende bereiken:

- Goed geïnformeerde stakeholders die op de hoogte zijn van het CO_2-reductiebeleid van de organisatie en de certificering voor de CO_2-Prestatieladder.
- Draagvlak creëren bij de interne stakeholders om te zoeken naar passende CO_2-reductiemaatregelen en daar willen deze stakeholders een actieve bijdrage aan leveren.

GRIND Advies B.V. werkt doelgroepgericht en stemt communicatiemiddelen en -boodschappen af op deze verschillende doelgroepen.

2.2 Communicatiedoelstellingen

De communicatiedoelstellingen met betrekking tot CO_2-reductie zijn op te splitsen in interne en externe doelstellingen. Hieronder wordt voor zowel intern als extern beschreven wat de doelstellingen zijn.

Intern:

- Medewerkers van en ingehuurde ZZP'ers door GRIND Advies B.V. informeren over het CO_2-beleid, de CO_2-footprint en de CO_2-reductiedoelstellingen;
- Medewerkers van en ingehuurde ZZP'ers door GRIND Advies B.V. informeren over de maatregelen en activiteiten die de organisatie onderneemt om haar CO_2-uitstoot te reduceren;
- Vergroten van het inzicht van de medewerkers van en ingehuurde ZZP'ers door GRIND Advies B.V. op het gebied van CO_2-reductie. Wat doet GRIND Advies B.V. op dit gebied en waar wil de organisatie op lange termijn naar toe?;
- Medewerkers van en ingehuurde ZZP'ers door GRIND Advies B.V. informeren welke individuele en collectieve bijdragen ze kunnen leveren aan het CO_2-beleid en bijbehorende reductiedoelstellingen;
- Medewerkers van en ingehuurde ZZP'ers door GRIND Advies B.V. informeren over de voortgang van de CO_2-footprint, de doorgevoerde maatregelen en de CO_2-reductiedoelstellingen.
- GRIND Advies B.V. staat open voor feedback en suggesties om het CO_2-beleid te verbeteren. Hier wordt actief naar gevraagd.

Extern:

- Stakeholders van GRIND Advies B.V. informeren over het CO_2-beleid, de CO_2-footprint en de CO_2-reductiedoelstellingen;
- Stakeholders van GRIND Advies B.V. informeren over de maatregelen en activiteiten die de organisatie onderneemt om haar CO_2-uitstoot te reduceren;
- Stakeholders van GRIND Advies B.V. informeren over de voortgang van de CO_2-reductiedoelstellingen en de daaraan verbonden acties;
- Stakeholders van GRIND Advies B.V. informeren over en betrekken bij de ontwikkelingen van de organisatie op het gebied van CO_2-reductie en energie;
- Stakeholders van GRIND Advies B.V. informeren over de initiatieven waaraan de organisatie deelneemt.

2.3 Stakeholders

Hieronder worden de interne en externe stakeholders geïnventariseerd. Dit zijn de partijen binnen het bedrijfsproces van GRIND Advies B.V. die belang hebben bij de reductie van de CO_2-emissies.

2.3.1 Interne stakeholders

De interne stakeholders van GRIND Advies B.V. zijn:

Interne stakeholders	Belang stakeholders
Management van GRIND Advies B.V.	Het reduceren van de CO_2-uitstoot draagt bij aan MVO en de organisatie heeft het CO_2-Bewust certificaat nodig om opdrachten voor bepaalde opdrachtgevers uit te voeren
Medewerkers van GRIND Advies B.V.	De medewerkers hebben belang bij de activiteiten omtrent CO_2-reductie, omdat de organisatie haar kansen vergroot op het verkrijgen van bepaalde opdrachten als zij het CO_2-Bewust certificaat behouden
ZZP'ers ingehuurd door GRIND Advies B.V.	De ingehuurde ZZP'ers hebben belang bij de activiteiten omtrent CO_2-reductie, omdat de organisatie haar kansen vergroot op het verkrijgen van bepaalde opdrachten als zij het CO_2-Bewust certificaat behouden
Aandeelhouder van GRIND Advies B.V.	De aandeelhouder heeft belang bij de activiteiten omtrent CO_2-reductie, omdat GRIND Advies B.V. hierdoor de kans op het verkrijgen van opdracht vergroot en waardoor de organisatie kan blijven groeien

Deze stakeholders zijn direct of indirect betrokken bij de bedrijfsvoering van GRIND Advies B.V. Zij zijn onderdeel van GRIND Advies B.V., als medewerker of als flexibele schil van GRIND Advies B.V. Zij zijn verantwoordelijk voor de CO_2-uitstoot van de organisatie. De kennis en ervaring die zij hebben kan GRIND Advies B.V. helpen bij het reduceren van de CO_2-uitstoot.

2.3.2 Externe stakeholders

De externe stakeholders van GRIND Advies B.V. en hun belangen zijn:

Externe stakeholders	Belang stakeholders
Verhuurder van het bedrijfsverzamelgebouw	De verhuurder heeft belang bij activiteiten omtrent CO_2-reductie, aangezien GRIND Advies B.V. een deel van de maatregelen en doelstellingen samen met deze partij moet behalen
Medehuurders van het bedrijfsverzamelgebouw	Activiteiten omtrent CO_2-reductie gaan de medehuurders zeker aan, aangezien GRIND Advies B.V. een deel van de maatregelen en doelstellingen samen met deze partijen moet behalen
Netwerkpartners van GRIND Advies B.V.	GRIND Advies B.V. is actief binnen een netwerk waarbij kennis, vaardigheden en ervaringen met elkaar gedeeld worden. De kennis over CO_2-reductie en de implementatie van de CO_2-

	Prestatieladder zijn zeker interessant voor deze stakeholders
Overheden (landelijke overheden, provincies en gemeenten)	Rol als opdrachtgever, bevoegd gezag en handhaver. Streven naar CO_2-reductie, inzetten van de CO_2-Prestatieladder voor het geven van fictieve kortingen op aanbestedingen (gunningvoordeel)
Overige semi overheidsopdrachtgevers (waterschappen of veiligheidsregio's)	Streven naar CO_2-reductie, inzetten van de CO_2-Prestatieladder voor het geven van fictieve kortingen op aanbestedingen (gunningvoordeel)

3. Communicatiemiddelen

Voor de communicatie over de onderwerpen CO_2-reductiebeleid en de CO_2-Prestatieladder gaat GRIND Advies B.V. verschillende communicatiemiddelen inzetten om de interne en externe stakeholders te bereiken en informeren.

3.1 Interne communicatiemiddelen

De interne communicatiemiddelen en -kanalen zijn:

- (Interne) nieuwsberichten;
- Infographics;
- PowerPoint-presentaties;
- Microsoft Teams-omgeving;
- Mailbox;
- Personeelsbijeenkomsten (Jij&GRIND-dag);
- Website GRIND Advies B.V.;
- LinkedIn-pagina GRIND Advies B.V.

3.2 Externe communicatiemiddelen

De externe communicatiemiddelen en -kanalen zijn:

- Website GRIND Advies B.V.;
- Website SKAO;
- LinkedIn-pagina GRIND Advies B.V.;
- Website deelgenomen initiatieven.

4. Communicatieplan

Met behulp van de twee onderstaande tabellen is het communicatieplan van GRIND Advies B.V. in een duidelijk overzicht samengevat.

4.1 Interne communicatie

Boodschap	Doelgroep	Middelen	Frequentie	Verantwoordelijke(n)
CO_2-footprint GRIND Advies B.V. en project(en) met gunningvoordeel	Eigen medewerkers en ingehuurde ZZP'ers	(Interne) nieuwsberichten, Personeelsbijeenkomsten, Website GRIND Advies B.V.	Doorlopend	Bedrijfsleider GRIND Advies B.V. – Operationeel eindverantwoordelijke – CO_2-projectleider
CO_2-reductiedoelstellingen + voortgang en maatregelen voor organisatie en project(en) met gunningvoordeel	Eigen medewerkers en ingehuurde ZZP'ers	(Interne) nieuwsberichten, Personeelsbijeenkomsten	Doorlopend	Bedrijfsleider GRIND Advies B.V. - Operationeel eindverantwoordelijke – CO_2-projectleider
Mogelijkheden voor individuele bijdrage (ideeën)	Eigen medewerkers en ingehuurde ZZP'ers	(Interne) nieuwsberichten, Personeelsbijeenkomsten	Doorlopend	Bedrijfsleider GRIND Advies B.V. - Operationeel eindverantwoordelijke – CO_2-projectleider

4.2 Externe communicatie

Boodschap	Doelgroep	Middelen	Frequentie	Verantwoordelijke(n)
CO_2-footprint GRIND Advies B.V. en project(en) met gunningvoordeel	Externe stakeholders	Website GRIND Advies B.V.	Doorlopend	Bedrijfsleider GRIND Advies B.V. - Operationeel eindverantwoordelijke – CO_2-projectleider
CO_2-reductiedoelstellingen + voortgang en maatregelen voor organisatie en project(en) met gunningvoordeel	Externe stakeholders	Website GRIND Advies B.V.	Doorlopend	Bedrijfsleider GRIND Advies B.V. - Operationeel eindverantwoordelijke – CO_2-projectleider
Updates en nieuwberichten CO_2-Prestatieladder en GRIND Advies B.V.	Externe stakeholders	Website GRIND Advies B.V., LinkedIn-pagina GRIND Advies B.V.	Doorlopend	Bedrijfsleider GRIND Advies B.V. - Operationeel eindverantwoordelijke – CO_2-projectleider
Publicatieplicht SKAO	Externe stakeholders en SKAO	Website SKAO	Doorlopend	Bedrijfsleider GRIND Advies B.V. - Operationeel eindverantwoordelijke – CO_2-projectleider

4.3 Website GRIND Advies B.V.

Op de website van GRIND Advies B.V. is een pagina ingericht voor het CO_2-reductiebeleid van de organisatie. Op deze pagina wordt de nodige informatie over het CO_2-beleid en de CO_2-Prestatieladder weergegeven en zijn bijbehorende documenten terug te vinden. Hier is informatie te vinden over:

- Het CO_2-reductiebeleid;
- De CO_2-footprint;
- De CO_2-reductiedoelstellingen;
- De CO_2-reductiemaatregelen;
- Acties en initiatieven waarvan GRIND Advies B.V. deelnemer is;
- Verwijzing naar de bedrijfspagina op de website van de SKAO.